

**Recruter des apprentis dans les PME suisses: Motifs de formation  
et logiques de sélection face aux contextes économiques**

**Christian Imdorf\***

Les PME offrent la plus grande majorité des places d'apprentissage en Suisse. Mais elles le font sous conditions et en fonction des bénéfices économiques plus ou moins favorables. Est-ce que les PME ajustent leurs motifs de formation aux contextes économiques? Leurs stratégies de recrutement varient-elles en fonction de ces contextes, et qui sont les apprentis qui en profitent? L'économie de la grandeur (Boltanski & Thévenot 1991) permet de penser l'entreprise comme un lieu où s'affrontent des mondes différents : monde industriel, domestique, marchand, de l'opinion et civique. Chaque monde connaît sa propre formule de coût et bénéfice de l'apprentissage, ses propres motifs de participation à la formation en alternance et sa propre logique de sélection. Une recherche basée sur des interviews avec des recruteurs dans 80 PME suisses donne des réponses empiriques aux questions soulevées.

\* Christian Imdorf est post-doctorant et boursier du Fonds National Suisse au Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail (CNRS / UMR 6123) et sociologue de l'éducation à l'Université de Bâle. Il a mené ses travaux de recherche et publié sur la question de la transition entre les qualifications scolaires et la réussite des jeunes dans la recherche d'une place d'apprenti en Suisse alémanique et sur la sélection des apprentis dans les PME.